

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Заларинская средняя общеобразовательная школа №1

Дополнительная общеразвивающая программа

«Медиацентр ПРОдвижение»

на 2024-2025 учебный год

Срок освоения программы 1 год, 34 недели, 136 часов

Направленность программы: техническая

Возраст обучающихся: 11- 17 лет

Составил педагог дополнительного образования

Кузеванова Яна Кирилловна

р.п. Залари

2024г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Учебный план	6
Календарный учебный график	6
Содержание программы.....	7
Тематическое планирование.....	9
Планируемые результаты обучения.....	11
Оценочные материалы	14
Материально-техническое обеспечение	15
Список литературы	19

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр ПРОдвижение» разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Направленность (профиль) программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр ПРОдвижение» имеет техническую и социально-педагогическую направленность.

Актуальность программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр ПРОдвижение» дает возможность изучения всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция учащегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости. Особенность программы «Медиацентр ПРОдвижение» состоит в том, что она является практико-ориентированной.

Реализация программы дает возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, возможность помочь ученикам стать

активными и критически мыслящими участниками современного информационного общества. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Также, в рамках реализации дополнительной общеразвивающей программы каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, репортера, интервьюера, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

Программа школьного медиацентра соответствует потребностям времени, так как помогает ученикам развивать компетенции, необходимые для успешной адаптации в современном информационном обществе. Она предоставляет возможность учиться работать с различными медиа-форматами, анализировать информацию, оценивать ее достоверность и эффективно использовать в учебных и личных целях.

Объем программы: 136 часов.

Срок освоения программы: 1 год.

Цель программы: создать условия для формирования у учащихся навыков работы с современными медийными технологиями.

Задачи программы:

1. Ознакомление учащихся с основными медийными жанрами и форматами, такими как журналистика, телевизионная и радиовещательная деятельность, интернет-медиа и реклама.

2. Научить учащихся эффективно использовать медийные инструменты для обмена информацией и сотрудничества, изучать основы интернет-коммуникаций, в том числе создание и поддержка блогов, управление социальными сетями, организация онлайн-мероприятий.

3. Развитие творческого потенциала учащихся, посредством создания медийных проектов.

4. Развитие коммуникативных навыков.

Учебный план

Дополнительная общеразвивающая программа	Год обучения	Возраст для зачисления	Кол-во учащихся	Кол-во ч. в неделю	Кол-во учебных недель	Форма промежуточной аттестации
«Медиацентр ПРОдвижение»	2023-2024	11-17 лет	24	4	34	Презентация итогового медиапроекта

Календарный учебный график

Год реализации	Часов в неделю	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Ноябрь 2023	Декабрь 2023	Январь 2024	Февраль 2024	Март 2024	Апрель 2024	Май 2024	Всего
2023-2024	4	16	16	14	16	14	16	14	16	14	136

Содержание программы

Учебный план дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр ПРОдвижение» составлен с учетом целей и задач программы, а также возрастных особенностей учащихся. Содержание учебного плана:

1. Введение в медиаобразование (4 часа)

Теоретическая часть: Знакомство с понятием медиа и его ролью в современном обществе. Основы медиаграмотности и критического мышления.

2. Основы медиакommunikаций (6 часов)

Теоретическая часть: Понятие медиа и коммуникаций. Роль и значение медиа в обществе. Технологии передачи медиаконтента. Основы медиалитературности.

3. Медиапродакшн (36 часов).

Теоретическая часть: Работа с фотографией: основы композиции, света и цвета. Работа с видео: основы монтажа и редактирования. Создание и редактирование аудиоматериалов. Создание и редактирование медиаконтента на компьютере

4. Медиамаркетинг и реклама (16 часов)

Теоретическая часть: Основы медиамаркетинга. Медиапланирование и продвижение. Управление имиджем и репутацией в медиа. Создание и анализ рекламных кампаний

5. Медиааналитика и исследования (12 часов)

Теоретическая часть: Основы сбора и анализа данных. Инструменты медиааналитики. Оценка эффективности медиакампаний. Исследование медиатрендов и предсказание их развития.

6. Этика и правовые аспекты медиа (10 часов)

Теоретическая часть: Основы медиаправоведения. Авторское право и лицензирование. Защита персональных данных пользователей. Этические принципы работы в медиацентре

7. Медиаработа с текстом (10 часов)

Теоретическая часть: Основы журналистики. Работа с текстом: составление, редактирование, оформление. Стилистика и язык медиатекстов. Правила создания и поддержания блога

8. Медиапроекты и презентации (22 часов)

Теоретическая часть: Планирование и создание медиапроекта. Презентация и демонстрация медиаконтента. Организация и проведение медиаивентов. Работа в команде и координация проектов

9. Итоговый проект (20 часов)

Теоретическая часть: Планирование, создание и представление итогового медиапроекта. Рефлексия и самооценка работы. Оценка и обратная связь со стороны педагогов и учащихся

Практическая часть занятий будет включать в себя выполнение различных задач и проектов, связанных с созданием и обработкой медиаконтента, организацией медиаивентов, проведением исследований и анализом данных. Учащиеся будут активно работать с оборудованием и программным обеспечением медиацентра, а также сотрудничать в команде и развивать навыки медиакоммуникации и презентации. Весь процесс обучения будет сопровождаться обратной связью и оценкой работы, а также поддержкой и содействием со стороны педагогов медиацентра.

Тематическое планирование

№ Занятия	Раздел	Тема занятия	Кол-во часов
1-2	Введение в медиаобразование	Знакомство с понятием медиа и его ролью в современном обществе.	2
3-4	Введение в медиаобразование	Основы медиаграмотности и критического мышления	2
5	Основы медиакommunikаций	Понятие медиа и коммуникаций.	1
6	Основы медиакommunikаций	Роль и значение медиа в обществе.	1
7-8	Основы медиакommunikаций	Технологии передачи медиаконтента.	2
9-10	Основы медиакommunikаций	Основы медиалитературности	2
11-19	Медиапродакшн	Работа с фотографией: основы композиции, света и цвета.	9
20-28	Медиапродакшн	Работа с видео: основы монтажа и редактирования.	9
29-37	Медиапродакшн	Создание и редактирование аудиоматериалов.	9
38-46	Медиапродакшн	Создание и редактирование медиаконтента на компьютер	9
47-50	Медиамаркетинг и реклама	Основы медиамаркетинга.	4
51-54	Медиамаркетинг и реклама	Медиапланирование и продвижение.	4
55-58	Медиамаркетинг и реклама	Управление имиджем и репутацией в медиа.	4
59-62	Медиамаркетинг и реклама	Создание и анализ рекламных кампаний	4
63-65	Медиааналитика и исследования	Основы сбора и анализа данных.	3
66-68	Медиааналитика и исследования	Инструменты медиааналитики.	3
69-71	Медиааналитика и исследования	Оценка эффективности медиакмпаний.	3
72-74	Медиааналитика и исследования	Исследование медиатрендов и предсказание их развития.	3
75	Этика и правовые аспекты медиа	Основы медиаправоведения.	1
76-78	Этика и правовые аспекты медиа	Авторское право и лицензирование.	3
79-81	Этика и правовые аспекты медиа	Защита персональных данных пользователей.	3
81-83	Этика и правовые аспекты медиа	Этические принципы работы в медицентре	3

84	Медиаработа с текстом	Основы журналистики.	1
85-87	Медиаработа с текстом	Работа с текстом: составление, редактирование, оформление.	3
88-90	Медиаработа с текстом	Стилистика и язык медиатекстов.	3
91-93	Медиаработа с текстом	Правила создания и поддержания блога	3
94-98	Медиапроекты и презентации	Планирование и создание медиапроекта.	5
99-103	Медиапроекты и презентации	Презентация и демонстрация медиаконтента.	5
104-108	Медиапроекты и презентации	Организация и проведение медиаивентов.	5
109-114	Медиапроекты и презентации	Работа в команде и координация проектов	6
115-128	Итоговый проект	Планирование, создание и представление итогового медиапроекта.	14
129-130	Итоговый проект	Рефлексия и самооценка работы.	2
131-136	Итоговый проект	Оценка и обратная связь со стороны педагогов и учащихся	6

Планируемые результаты обучения

Требования к знаниям и умениям, которые должен приобрести обучающийся в процессе занятий по дополнительной общеразвивающей программе «Медиацентр ПРОдвижение»:

Знания:

- Понимание роли и значимости медиа в современном обществе.
- Знание истории развития медиа и основных видов медиа.
- Понимание основных принципов журналистики и производства медиа-содержания.
- Знание основных техник съемки, монтажа и обработки видеоматериалов.
- Знание основ работы с радиооборудованием и программным обеспечением.
- Освоение основ интернет-коммуникаций, социальных сетей и безопасности в интернете.
- Знание основ фотографии и графического дизайна.

Умения:

- Критически мыслить и анализировать медиа-сообщения.
- Собирать, обрабатывать и представлять новостную информацию.
- Создавать текстовые материалы для печатных и онлайн-изданий.
- Работать с радиооборудованием и программным обеспечением для создания радиопередач и интервью.
- Съемка и монтаж видеоматериалов, создание телевизионных программ.
- Работать с социальными сетями, создавать контент и обеспечивать безопасность в интернете.
- Освоить техники фотографии и графического дизайна для создания качественных медиа-материалов.
- Разработать и реализовать собственные медиа-проекты.

Компетенции и личностные качества, которые могут быть сформированы и развиты у детей в результате занятий по дополнительной общеразвивающей программе «Медиацентр ПРОдвижение»:

- **Медиа-грамотность:** способность анализировать и критически оценивать медиа-сообщения, умение выбирать достоверные и качественные источники информации.
- **Творческий потенциал:** развитие творческого мышления и способности к самовыражению через создание медиа-контента.
- **Коммуникативные навыки:** умение эффективно общаться и представлять информацию через различные медиа-форматы.
- **Критическое мышление:** способность анализировать и оценивать информацию, а также видеть различные точки зрения.
- **Самоорганизация и управление проектами:** умение планировать, организовывать и выполнять задачи в рамках медиа-проектов.
- **Этическое поведение:** осознание и соблюдение этических принципов в работе с информацией и средствами массовой коммуникации.
- **Командная работа:** умение работать в команде, сотрудничать и решать задачи совместно.

Личностные, метапредметные и предметные результаты, которые приобретет обучающийся по итогам освоения программы «Медиацентр ПРОдвижение», могут включать:

Личностные результаты:

- Развитие творческого и критического мышления.
- Формирование коммуникативной культуры и навыков.
- Развитие самостоятельности, инициативности и ответственности.
- Формирование уверенности в своих способностях и умении выражать свои идеи и мнения.

Метапредметные результаты:

- Развитие информационной грамотности и умения работать с различными источниками информации.
- Умение планировать, организовывать и управлять проектами.
- Развитие навыков коммуникации, сотрудничества и работы в коллективе.
- Развитие критического мышления, способности анализировать и оценивать информацию и медиа-сообщения.

Предметные результаты:

- Освоение основных понятий и принципов медиа.
- Знание истории и развития медиа, а также основных видов медиа.
- Освоение основ журналистики, радио и телевидения.
- Развитие навыков работы с радиооборудованием, программным обеспечением и обработки видеоматериалов.
- Освоение основ интернет-коммуникаций, социальных сетей и безопасности в интернете.
- Освоение основ фотографии и графического дизайна.

Эти результаты помогут учащимся развить не только специализированные знания и умения в области медиа, но и формируют личностные качества и навыки, которые являются важными в современном информационном обществе.

Оценочные материалы

В рамках программы «Медиацентр ПРОдвижение» предлагается использовать следующий пакет диагностических методик для определения достижения учащимися планируемых результатов:

1. Тестирование: проведение тестовых заданий по темам, связанным с медиа и медиаобразованием. Тестирование может включать вопросы на знание основных понятий, определений, принципов работы с медиаинструментами и медиатехнологиями (приложение 1).

2. Практические задания: выполнение практических заданий по созданию медиапродуктов. Учащиеся могут создавать видеоролики, аудиозаписи, презентации, сайты и другие медиапродукты, демонстрирующие их умение применять полученные знания и навыки.

3. Проектная деятельность: учащиеся могут разрабатывать собственные проекты, связанные с медиа. Это может быть создание собственного медиацентра в школе, организация конкурсов и мероприятий, проведение исследований в области медиа и т.д. (приложение 2)

4. Самооценка и взаимооценка: учащиеся могут оценивать свои собственные достижения и достижения своих товарищей с помощью специальных листов оценки. Это поможет им осознать свои сильные стороны и области для улучшения.

5. Рубрика "Медиа-критик": учащиеся могут писать краткие обзоры и рецензии на медиа-продукты, которые они потребляют (например, фильмы, книги, игры). Они могут высказывать свое мнение, оценивать качество и рекомендовать другим.

6. Решение кейсов: учащиеся анализируют предложенную ситуацию, связанную с медиа-деятельностью и осуществляют поиск оптимального решения.

Методические материалы

Общеразвивающая программа школьного медцентра представляет собой комплексную методику работы, направленную на обучение и развитие учащихся. В ее основе лежат особенности организации образовательного процесса, которые обеспечивают эффективность и результативность обучения.

Методы обучения, применяемые в рамках данной программы, разнообразны и адаптированы к индивидуальным потребностям учащихся. Они охватывают различные формы организации образовательного процесса, такие как лекции, семинары, демонстрация видеосюжетов, фильмов, картин, практические занятия и индивидуальные консультации. Все это способствует более полному усвоению материала и развитию учащихся.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

Алгоритм учебного занятия включает в себя последовательность шагов, направленных на достижение поставленных образовательных целей. Он предусматривает введение нового материала, его осмысление и закрепление через практические задания или упражнения, а также контроль полученных знаний и самооценку.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Дидактические материалы, используемые в рамках программы, представляют собой специально подобранные пособия и ресурсы, которые помогают учащимся лучше усвоить и запомнить изучаемый материал.

Общеразвивающая программа школьного медицентра учитывает особенности каждого ученика и ориентирована на развитие его способностей и индивидуальных потребностей. Она представляет собой комплексный подход к образованию, который способствует формированию гармоничной личности и успешной социализации школьников.

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в технологической лаборатории, а также в комнате детских инициатив с использованием оборудования центра «Точка Роста».

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр ПРОдвижение используется следующее оборудование:

- компьютер с комплексом обучающих программ и выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор и экран;
- телевизор
- интерактивная панель NEXTOUCH
- принтер черно-белый лазерный
- принтер цветной струйный
- цифровой фотоаппарат
- цифровая видеокамера
- петличный микрофон
- штатив
- стабилизатор

Большое внимание при работе обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций.

Список литературы

1. «Медиаобразование в школе: теория и практика» - Соколова И.В., Краснова Т.М., Калякова Т.В.
2. «Медиаобразование и медиапедагогика в школе» - Никитин В.Ф., Захарова О.А., Юшкова Н.В.
3. «Медиаобразование в современной школе: учебное пособие» - Агеева И.В., Бутакова Л.А., Жукова А.А.
4. «Медиаобразование в школе: учебно-методическое пособие» - Тимофеева Ю.Р., Потапова А.В.
5. «Медиапедагогика: учебник» - Борисов Д.О., Теслюк Е.В., Чернявская А.Н.
6. «Медиаграмотность и медиаобразование в школе: учебно-методическое пособие для учителя» - Смирнова Ю.Н., Крюкова О.Н., Филимонова И.В.
7. «Медиаобразование: практикум» - Хворостинина С.В., Халюкова Т.М.
8. «Медиаобразование в информационном обществе» - Короткова Т.С., Лебедева Н.В., Черницына О.В.
9. «Медиапедагогика и медиаобразование в школе: учебное пособие» - Бухарев А.М., Рыжова Н.В., Юдина Н.Г.
10. «Медиаобразование: от теории к практике» - Лебедева Н.В., Шеломова Н.А., Нестерова О.М.

Вариант промежуточного тестирования

ФИО обучающегося _____

Максимальный балл – 5.

1. Что такое медиаинструменты? (1б)
 - а) Программы и устройства, используемые для создания, редактирования и воспроизведения медиаконтента;
 - б) Основные компоненты медиатехнологий;
 - в) Отрасль, занимающаяся производством медиаоборудования.

2. Какие существуют принципы работы с медиаинструментами? (1б)
 - а) Принципы цифровой грамотности;
 - б) Принципы эффективной коммуникации;
 - в) Принципы медиаконвергенции.

3. Что означает медиатехнологии? (1б)
 - а) Технологии, используемые для передачи и обработки медиаконтента;
 - б) Совокупность способов и приемов работы с медиаинструментами;
 - в) Индустрия, связанная с производством и распространением медиапродукции.

4. Какие основные понятия относятся к медиатехнологиям? (1б)
 - а) Медиаформаты, кодеки, цифровые права;
 - б) Камера, микрофон, видеомонтаж;
 - в) Телевидение, радио, печатные СМИ.

5. Какие основные понятия относятся к медиаинструментам? (1б)
 - а) Видеоредактор, графический редактор, аудиоредактор;
 - б) Пресс-релиз, пресс-конференция, пресс-служба;
 - в) Рекламный ролик, телепередача, актерский состав.

Критерии оценивания защиты презентации

1. Соблюдение таймингов 0 - 3 балла

0 - не смогли защитить за отведённое время;

3 - смогли защитить, не выходя за рамки отведённого времени.

2. Визуальное оформление презентации 0 - 5 баллов

0 - визуально устаревший дизайн презентации (использованы стандартные темы, цветовая палитра визуально «кислотная» и негармоничная, слишком много текста, слишком маленький шрифт и т.п.);

3 - в презентации, визуально, частично наблюдаются дизайнерские приёмы, но в целом, у презентации слабый, устаревший дизайн;

5 - в презентации, визуально, приятный дизайн, чувствуется дизайнерский подход.

3. Оригинальность идеи 0 – 5 баллов

0 – в проекте нет оригинальных идей и подходов; 2 – есть отдельные оригинальные идеи;

5 – в проекте наблюдается действительно творческий подход и креатив.

4. Постановка цели и задач 0 -3 балла

0 – не смогли правильно поставить цель задачи;

1 – частично справились с постановкой цели и задач; 3 – грамотно сформулировали цель и задачи.

Дидактические материалы

«Решение кейсов»

Кейс 1

Вы освещаете крупное районное мероприятие. И вы – единственный оператор. Прямо посреди мероприятия у вашей камеры сел аккумулятор. Что делать?

**Кейс 2**

Вам необходимо найти интересного героя Заларинского района и снять с ним короткометражный фильм. Ваши действия?

**Кейс 3**

Охваты падают. Вам дали поручение разнообразить контент в паблике и за счет этого увеличить охваты. Ваши предложения?



Презентация к разработке занятия по теме
«Маскот медиацентра «ПРОдвижение»»

Слайд 1.

Маскот – это...

Слайд 2.

...отличный визуальный инструмент,
создающий прочную эмоциональную связь
с брендом.

Маскот – это определенный персонаж или
талисман бренда, эдакий символ
удачи. Особой популярностью маскоты
компаний начали пользоваться с
распространением рекламы на
телевидении, что связано с возможностью
демонстрации персонажа без риска
искажения образа.

Слайд 3.

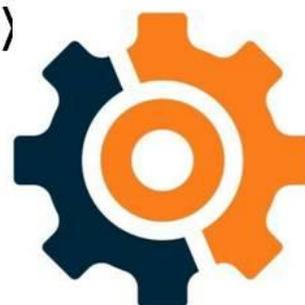
Маскотом может быть:

- реальный человек, амбассадор бренда – как Дмитрий Нагиев для МТС
- выдуманный персонаж, такой как мужчина с белой бородой из рекламы Tele2, или Баба Яга сети «Галамарт»
- животное, насекомое – как кролик у Nesquik, панда у WWF
- неодушевленный предмет, ставший живым – например, скрепка-виртуальный помощник у Microsoft

Слайд 4



Тема занятия «Маскот медиацентра ПРОдвижение»



Слайд 6.

Цель:

Разработать маскот медиацентра ПРОдвижение

Задачи:

- Определить вид персонажа
- Определить характер и образ героя
- Придумать историю героя
- Разработать маскот

Слайд 7

Персонажи делятся на два вида – реальные и придуманные.

К первым относятся изображения:

- человека;
- животного;
- растения;
- оживленного предмета, здания, любого реально существующего объекта.

Слайд 8

Разработка образа героя

Fusion Brain – это бесплатная нейросеть от для генерации изображений в различных стилях по текстовому описанию.

